

Детокс-отель

на территории
субкластера Белокуриха-2

Алтайский край



Инициатор проекта

Наименование организации:
АО «Курорт Белокуриха»

Юридический и фактический адрес:
**659900 Алтайский край, г. Белокуриха,
ул. Академика Мясникова, 2**

Акционерная структура компании:
**Общее собрание акционеров,
Совет директоров, правление,
генеральный директор**

Сведения о конечных собственниках:
В соответствии с реестром 581 акционер

Контактные данные сотрудника:
**заместитель генерального директора
по стратегическому развитию
Акимов Олег Сергеевич,
тел.: (385 77) 21 8 60; 8905 080 23 67
e-mail: akimov@mail.ru
сайт: www.belokurikha.ru**



Описание компании

Ведущее санаторно-курортное объединение среди санаториев Сибири.

Сеть санаториев «Курорт Белокуриха» – **единственное** на курорте санаторно-курортное учреждение, имеющее лицензию на 61 вид медицинских работ и услуг по 6 видам медицинской деятельности: санаторно-курортной, доврачебной, амбулаторно-поликлинической и стационарной.

Только сеть санаториев «Курорт Белокуриха» **оказывает весь спектр** санаторно-курортных услуг на собственных лечебных базах собственными медицинскими кадрами.

Компания является **официальным держателем лицензии** на недропользование источников минеральных азотно-кремнистых слаборадоновых вод, поэтому применяет наибольшие объемы минеральной воды в лечении.

Благодаря сотрудничеству с научно-исследовательскими институтами Сибири в санаториях внедряют **новые эксклюзивные технологии** бальнеолечения.

В составе объединения:

- Санаторий «Белокуриха»;
- Санаторий «Сибирь»;
- Санаторий «Катунь»;
- Курортная поликлиника;
- Оздоровительный центр «Водный мир»;
- Туристический комплекс «Сибирское подворье»;
- Ранчо «Простоквашино»;
- Конференц-холл;
- Собственный производственный комплекс.

Отрасль:

Здравоохранение

Род деятельности компании:

Санаторно-курортное лечение

Основные виды продукции (услуг):

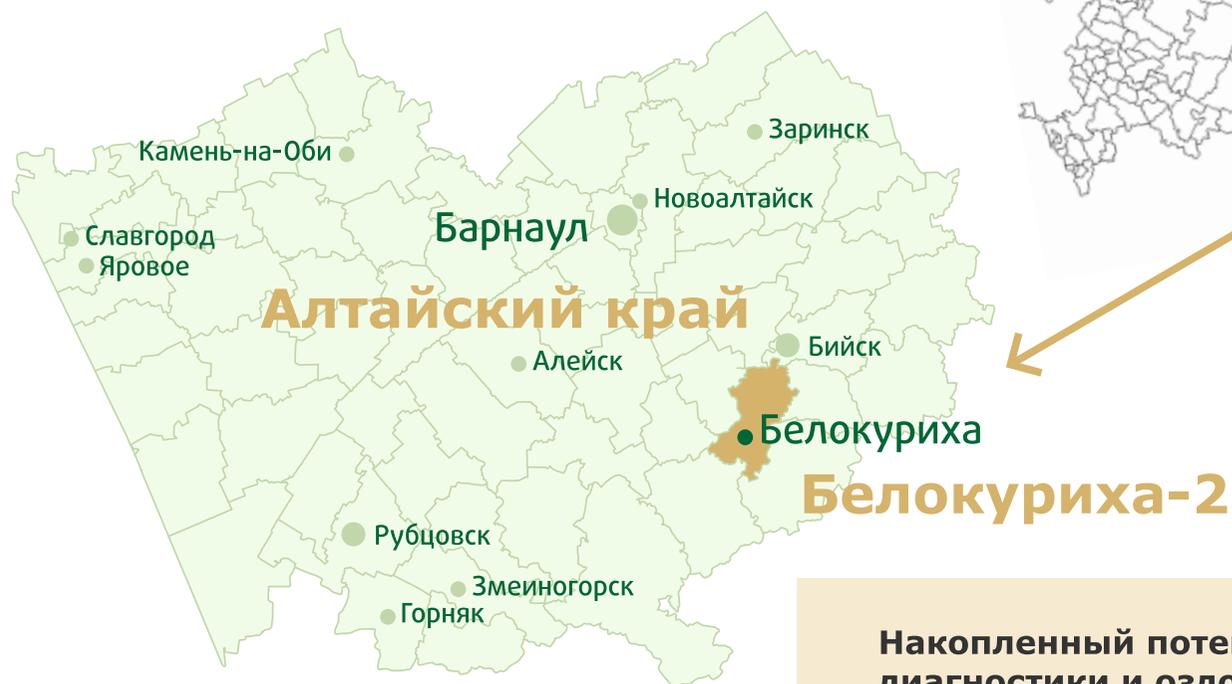
услуги в сфере туризма, санаторно-курортной и медицинской сферах

Основные группы потребителей:

люди в возрасте от 30 лет и выше, семьи с детьми с уровнем дохода выше среднего

О проекте

Строительство **детокс-клиники** (отеля)
в Алтайском крае на территории
субкластера Белокуриха-2



Накопленный потенциал методов диагностики и оздоровления, наличие высококвалифицированных специалистов, постоянно растущего туристического потока свидетельствует о необходимости создания клиники такого профиля

О проекте

Участники: осуществляется поиск участников/инвесторов

Отрасль: туристско-рекреационная, медицинская

Цель: Строительство детокс-клиники (отеля)

Месторасположение: г. Белокуриха, Смоленский район Алтайского края

Основные виды продукции:

медицинские, туристические, услуги размещения людей

Основные потребители: женщины старше 30 лет, с доходом выше среднего

Основные конкуренты: на территории Сибирского Федерального округа основные игроки по данному направлению еще не сформировались, поэтому в настоящее время ниша свободна.



График реализации



Источники финансирования



Бюджет проекта:
450 млн. руб.

Капитальные затраты:
430 млн. руб.

**Вложение
собственных
средств
инициаторов**



**Вложение
средств
других
акционеров**

Долговое финансирование:
по желанию инвестора

Показатели эффективности

**84 000
тыс. руб.**

Чистая
приведенная
стоимость
(NPV)

22%

внутренняя
норма
доходности
(IRR)

6 лет

срок
окупаемости
проекта
(PBP)

Технологические показатели

**Профильное оборудование
согласно видам деятельности**

Медицинское оборудование



SWOT-анализ проекта на рынках присутствия

Сильные стороны проекта:

- наличие уникальных бальнеологических ресурсов;
- наличие инфраструктуры, обеспечивающей транспортную доступность курорта для жителей других регионов России;
- стабильный потребительский рынок с высокими темпами развития материально-технической базы и уровнем насыщенности товарами и услугами;
- сложившаяся исторически рекреационная структура;
- большое количество действующих туристских фирм;
- наличие объектов инфраструктуры для отдыха и развлечений
- наличие медицинской базы на территории санатория.

Слабые стороны проекта:

- низкий уровень организации маркетинговой деятельности в сфере туризма;
- отсутствие достоверной и полной информации о турпродуктах.

Возможности проекта:

- Реализация государственных программ для развития медицинской реабилитации, переоснащения медицинских организаций специальным оборудованием и приспособлениями, а также доступа к социальным объектам инфраструктуры.

Угрозы для проекта:

- изменение курса национальной валюты;
- рост тарифов на энергоносители;
- снижение платёжеспособного спроса населения.

Анализ рисков проекта

Подготовительные работы **проведены**

Риски на **инвестиционной** фазе

- невыполнение обязательств поставщиком,
- несвоевременная поставка и монтаж оборудования,
- риски низкого качества поставляемого оборудования,
- дефекты в оборудовании.

Риски на **операционной** фазе

- непредвиденная инфляция, финансовый кризис, номинация доходной части в валюте, рост процентных ставок по кредитам и займам, повышение налогов, риск рыночной ликвидности.
- ошибочное определение объемов спроса и предложения, недостатки в структуре производства и сбыта, ориентация на пессимистический вариант расчетов, планирование издержек и продаж.

Варианты снижения рисков

Минимизируются за счет жесткого контроля этапов реализации проекта со стороны руководства проекта и высокой степенью проработанности документальной базы.

Методы покрытия финансовых рисков:
фиксация ставки в кредитных договорах, перманентное налоговое планирование, повышение инвестиционной привлекательности проекта.

Дополнительные существенные сведения

Город-курорт федерального значения Белокуриха – лидер санаторно-курортного комплекса Алтайского края

Четвертый год подряд признается лучшим федеральным курортом России.

Среднегодовая загрузка мест размещения в Белокурихе составляет около 80 %, поэтому расширение номерного фонда является актуальной задачей развития курорта. Решением данного вопроса является реализация проекта туристско-рекреационного кластера «Белокуриха-2» в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)».

В ходе реализации проекта планируется создать современные санаторно-курортные и гостиничные комплексы более чем на 3,7 тыс. мест размещения, туристско-развлекательные объекты, а также необходимую инженерную и транспортную инфраструктуру. Кластер общей площадью 7,5 тыс. га предполагает реализацию двух субкластеров, на территории которых будут созданы санаторные комплексы, оздоровительные центры, гостевые домики, автостоянки, искусственные водоемы, горнолыжные трассы, пляжи, гостинично-развлекательные центры и т.д. Крупнейшим проектом кластера «Белокуриха» является субкластер «Белокуриха – 2». Общий объем инвестиций в формирование, которого превысит 8 млрд. рублей. Период реализации 2011 – 2018 годы.

На сегодняшний день в реализацию кластера вложено **3 153,1 млн. рублей**, в том числе из федерального бюджета – **1 364,5 млн. рублей**, из регионального бюджета **122,1 млн. рублей** и за счет внебюджетных средств – **1 666,5 млн. рублей**.

На территории кластера построена автодорога от с. Новотырышкино до г. Белокурихи, завершено строительство автодороги «Белокуриха-курортный субкластер «Белокуриха-2».

За время реализации Программы за счет средств инвесторов построены и уже принимают гостей туристские комплексы «Сибирская деревня», «Рыбацкая деревня», «Конный двор», туристско-развлекательный комплекс «Водный мир». Открыт «Бизнес отель», спортивно-оздоровительный комплекс, завершено строительство гостиницы «Золото Алтая», торгово-развлекательного центра, загородного парк-отеля «Алтай-Green», открыт для посетителей ресторан французской кухни, работает автосервис «Автомобильный».



